

Descripteur de programme

Techniques de tourisme

Juin 2009



Cégep de Granby
Haute-Yamaska
www.cegepgranby.qc.ca

235, rue St-Jacques
C.P. 7000, Granby (Québec) J2G 3N1
Téléphone : (450) 372-6614
Télécopieur : (450) 372-6565

TABLE DES MATIÈRES

	Page
BIENVENUE AU CÉGEP DE GRANBY HAUTE-YAMASKA!	3
MISSION	3
PRÉSENTATION DU PROGRAMME	4
BUTS VISÉS PAR LE PROGRAMME	4
POURQUOI CHOISIR CE PROGRAMME AU CÉGEP DE GRANBY HAUTE-YAMASKA?	4
PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES OU UNIVERSITAIRES	5
CONDITIONS D'ADMISSION	6
PROFIL DU DIPLÔMÉ	6
GRILLE DE COURS ET LISTE DES COMPÉTENCES	8
COMPÉTENCES DU TRONC COMMUN	10
COMPÉTENCES LIÉES À LA VOIE DE SORTIE ACCUEIL ET GUIDAGE	13
COMPÉTENCES LIÉES À LA VOIE DE SORTIE MISE EN VALEUR DE PRODUITS TOURISTIQUES	14
DESCRIPTION DES COURS	16
COURS DE LA FORMATION SPÉCIFIQUE	16
COURS DE LA FORMATION CONTRIBUTIVE	22
COURS DE LA FORMATION GÉNÉRALE	23
COURS DE LA FORMATION COMPLÉMENTAIRE	25

Bienvenue au Cégep de Granby Haute-Yamaska !

Mission

Le Cégep de Granby — Haute-Yamaska est une institution régionale d'enseignement supérieur ; il œuvre au développement de la société par le développement des personnes ; il fournit la formation, l'encadrement et le soutien nécessaires à l'obtention d'un diplôme reconnu.

Présentation du programme

Le programme de Techniques de tourisme du Cégep de Granby Haute-Yamaska existe depuis 1968. Il a été l'un des premiers Cégep au Québec à offrir cette formation. Le programme, d'une durée de trois ans, propose une formation de qualité basée sur l'expertise et la disponibilité des enseignants. L'offre de cours y est diversifiée :

- ▶ Accueil, service à la clientèle et guidage
- ▶ Points d'intérêts touristiques nationaux et internationaux
- ▶ Gestion de projets et organisation d'événements spéciaux
- ▶ Qualité et tourisme durable
- ▶ Tendances du tourisme
- ▶ Langues
 - Français
 - Anglais
 - Espagnol
- ▶ Clientèles touristiques
- ▶ Communication et promotion touristique
 - Marketing du tourisme
 - Communication et publicité
 - Vente
 - Création de forfaits et circuits
- ▶ Recherche et sondage
- ▶ Nouvelles technologies de l'information et des communications
- ▶ Gestion financière et gestion des ressources humaines

Buts visés par le programme

Le programme de Techniques de tourisme offre une formation polyvalente, basée sur un enseignement personnalisé. Notre objectif est de former des professionnels du tourisme qualifiés et compétents, aptes à répondre aux exigences et aux diverses réalités du marché du travail.

Pourquoi choisir ce programme au Cégep de Granby Haute-Yamaska ?

Pour...

- ▶ Participer à de nombreuses activités sur le terrain et être en contact avec des professionnels du tourisme via des excursions, des visites d'études et des conférences.
- ▶ Réaliser des projets stimulants et concrets en collaboration avec des intervenants du milieu.
- ▶ Acquérir de l'expérience et créer un réseau de contacts par la participation à des activités bénévoles.
- ▶ Développer des compétences en gestion de projet et en organisation d'événements spéciaux.

- ▶ Participer à des projets à valeur entrepreneuriale et acquérir des compétences pour se lancer en affaires.
- ▶ Vivre des expériences à l'étranger via des stages ou un voyage d'études.
- ▶ Se familiariser avec les nouvelles tendances comme l'écotourisme et le tourisme durable.
- ▶ Accomplir des projets à l'aide des nouvelles technologies.
- ▶ S'impliquer dans la vie étudiante du programme et du collège (bureau-voyage, club entrepreneur étudiant, ...).
- ▶ Participer au programme Alternance-Travail-Études.
- ▶ Développer des liens et être en contact avec des étudiants dynamiques.
- ▶ Être en contact avec des enseignants dynamiques, soucieux de la réussite de leurs étudiants.

Perspectives professionnelles ou universitaires

Notre formation, centrée sur la polyvalence et la réussite professionnelle, permet aux diplômés d'exceller sur le marché du travail et d'avoir un cheminement de carrière dans un ou plusieurs secteurs de l'industrie touristique :

- ▶ Hébergement touristique
- ▶ Congrès et événements spéciaux
- ▶ Écotourisme, plein air et tourisme d'aventure
- ▶ Promotion et développement touristique
- ▶ Transport (aérien, ferroviaire, terrestre) et croisières
- ▶ Guidage et accompagnement de groupes
- ▶ Attractions et activités touristiques
- ▶ Agences et grossistes en voyage, etc.

Le diplômé de notre programme peut se diriger vers des études universitaires en :

- ▶ Géographie
- ▶ Relations publiques
- ▶ Administration
- ▶ Communication-marketing
- ▶ Gestion du tourisme et hôtellerie
- ▶ Plein air et tourisme d'aventure
- ▶ Langues et autres programmes connexes

Conditions d'admission

- ▶ Répondre aux conditions générales d'admission pour les études collégiales.
- ▶ Mathématiques 514 (068-514 ou l'équivalent)

Profil du diplômé

Au terme de sa formation en tourisme, l'étudiant aura développé les compétences suivantes:

▶ Service à la clientèle

- Accueillir et servir les clientèles touristiques.
- Guider, animer et accompagner des groupes.
- Transmettre de l'information à caractère touristique, géographique, historique et culturel (national et international).
- Déterminer les différents produits et services touristiques (nationaux et internationaux).
- Identifier les caractéristiques des clientèles touristiques.

▶ Gestion et développement touristique durable

- Rédiger un plan d'affaires et concevoir des projets à valeur entrepreneuriale.
- Planifier, organiser, réaliser et gérer des projets événementiels.
- Créer et développer des produits ou des services touristiques.
- Effectuer des recherches et des sondages.
- Gérer des comptes et réaliser des budgets.
- Assurer la qualité de l'offre touristique et le développement du tourisme durable.

▶ Mise en marché de produits et services touristiques

- Appliquer des stratégies de vente et de marketing (incluant le webmarketing).
- Effectuer la commercialisation et la promotion de produits et services touristiques.
- Créer des forfaits et des circuits.

► **Communications et nouvelles technologies**

- Être compétent en français, fonctionnel en anglais et démontrer une certaine aisance en espagnol.
- Utiliser différents logiciels et maîtriser les technologies de l'information et des communications.
- Travailler en équipe.
- Agir avec professionnalisme.

Grille de cours et liste des compétences

PROGRAMME 414.A0 TECHNIQUES DE TOURISME Mise en valeur de produits touristiques Accueil et guidage

PREMIÈRE SESSION		Compétences	Pondération		
109-104-02	Activité physique	0065c	0	2	1
340-103-04	Philosophie et rationalité	00B1c	3	1	3
601-P14-GR	Français adapté au programme	000Kc	3	1	2
414-113-GR	Produits et services touristiques	0112p	2	1	1
414-123-GR	Accueil et animation touristique	010Vp, 011Cp	2	1	2
414-134-GR	Québec touristique	010Wp	2	2	2
414-144-GR	Tourisme, métiers et formation	010Uc	2	2	1
420-113-GR	Outils informatiques	010Yp	1	2	2

DEUXIÈME SESSION		Compétences	Pondération		
109-103-02	Santé et éducation physique	0064c	1	1	1
340-102-03	L'être humain (P.A. : 340-103-04)	000Ec	3	0	3
601-101-04	Écriture et littérature	0001c	2	2	3
604-10?-03	Anglais commun (? = 0, 1, 2 ou 3 selon test, ## = 07, 08, 09 ou 15)	00##c	2	1	3
414-213-GR	Comportements et clientèles touristiques	0112p	1	2	2
414-214-GR	Tourisme et culture	010Wp	2	2	2
414-223-GR	Produits touristiques en émergence (P.R. : 414-113-GR)	0112p, 0119p	1	2	1
414-224-GR	Potentiel touristique de l'Amérique du Nord	010Xp	3	1	2
414-CSL-04	Marketing du tourisme	0113p	2	2	2

TROISIÈME SESSION		Compétences	Pondération		
340-CSD-03	Philosophie propre au programme (P.A. : 340-103-04)	000Tc	2	1	3
601-102-04	Littérature et imaginaire (P.A. : 601-101-04)	0002c	3	1	3
604-CS?-03	Anglais propre au programme (P.A. : Anglais commun) (? = A, B, C ou D selon le test, ## = 0M, 0N, 0P ou 16)	00##c	2	1	3
320-314-GR	Québec géographique	010Wp	2	2	2
360-323-GR	Production de documents	010Yp	2	1	2
414-314-GR	Gestion d'événements I	010Yp, 0110p, 011Jp	2	2	2
414-315-GR	Recherche et sondage en tourisme	010Zp	2	3	2
414-324-GR	Potentiel touristique de l'Europe	010Xp	3	1	2

Descripteur de programme

QUATRIÈME SESSION		Compétences	Pondération		
109-105-02	Intégration de l'activité physique à son mode de vie (P.A. : 109-103-02, 109-104-02)	0066c	1	1	1
601-103-04	Littérature québécoise (P.A. : 601-102-04)	0003c	3	1	4
601-888-02	Épreuve uniforme en langue d'enseignement Cours complémentaire		3	0	3
410-CSF-03	Initiation à la comptabilité	0115p	2	1	2
414-413-GR	Études de marché en tourisme (P.R. : 414-CSL-04)	010Zp, 0113p	1	2	2
414-414-GR	Organisation d'événements II (P.R. : 414-314-GR)	0110p, 0116p, 011Jc	2	2	2
414-423-GR	Conception et développement d'expériences touristiques	011Gp, 011Hp	1	2	3
414-433-GR	Potentiel d'une région du Québec	0112p	1	2	2
607-CSC-03	Espagnol I	0118p	2	1	3

CINQUIÈME SESSION		Compétences	Pondération		
	Cours complémentaire		1	2	3
410-CSG-03	Initiation aux études de rentabilité (P.R. : 410-CSF-03)	0115p	1	2	2
414-506-GR	Développement de projets touristiques ⁽²⁾ (P.R. : 414-423-GR)	011Gp, 011Hp	2	4	5
414-513-GR	Communication et publicité	0117p	1	2	2
414-523-GR	Vente de produits et services touristiques	0116p	2	1	2
414-533-GR	Tendances du tourisme	0119p	1	2	2
604-523-GR	Anglais des affaires (P.A. : Anglais propre)	0111c	1	2	3
607-503-GR	Espagnol II (P.A. : 607-403-GR)	0118p	2	1	3

SIXIÈME SESSION		Compétences	Pondération		
414-60A-GR	Stage d'intégration ⁽¹⁾ (P.A. : ne pas avoir accumulé plus de trois échecs dans la discipline 414, en conformité avec les modalités découlant de l'article 4.12 de la PIEAE)	011Gp	2	8	1
414-613-GR	Plan de communication marketing ⁽²⁾ (P.R. : 414-513-GR, 414-506-GR)	011Gp, 011Hp	1	2	3
414-623-GR	Guidage et accompagnement ⁽²⁾	010Vp, 011Dc	1	2	2
414-634-GR	Destinations exotiques ⁽²⁾	010Xp, 011Ac	1	3	2
414-643-GR	Design et médias publicitaires ⁽²⁾ (P.R. : 414-513-GR)	0117p, 011Hp	1	2	2
414-653-GR	Tourisme, qualité et développement durable ⁽²⁾	0114c	2	1	1
990-414-A0	Épreuve synthèse de programme				
⁽¹⁾	Cours porteur de l'épreuve synthèse de programme, 990-414.A0				
⁽²⁾	Les cours sont concentrés en début de session pour permettre la tenue d'un stage dans les sept dernières semaines.)				

Note :

- P.A. = Préalable absolu
- P.R. = préalable relatif : cours suivi avec un résultat d'au moins 40%.
- «c» ou «p» ajouté au numéro de compétence indique si elle est atteinte «complètement» ou «partiellement» avec ce cours.
- PIEAE = Politique institutionnelle d'évaluation des apprentissages des étudiants
- Ce programme permet l'alternance travail-études

Compétences du tronc commun

010U Analyser les fonctions de travail

- ▶ Caractériser les fonctions de travail et leurs conditions d'exercice.
- ▶ Examiner les tâches et les opérations liées aux fonctions de travail.
- ▶ Examiner les habiletés et les comportements nécessaires à l'exercice des fonctions de travail.

010V Établir des relations professionnelles en tourisme.

- ▶ Accueillir la clientèle touristique.
- ▶ Intervenir dans des situations qui exigent le respect de protocole.
- ▶ Interagir avec différents intervenants dans un milieu de travail.
- ▶ Intervenir dans des situations conflictuelles.

010W Dispenser de l'information touristique à caractère régional et national.

- ▶ Communiquer de l'information à caractère géographique.
- ▶ Communiquer de l'information à caractère historique.
- ▶ Communiquer de l'information à caractère culturel.
- ▶ Communiquer de l'information sur les principaux points d'intérêt régionaux et nationaux.
- ▶ Traiter l'information relative à différents événements de l'actualité régionale et nationale.

010X Analyser le potentiel touristique des régions du monde.

- ▶ Discerner les zones de flux touristique actuelles et potentielles.
- ▶ Caractériser les principaux points d'intérêt touristique des régions du monde.
- ▶ Situer les populations dans leur contexte culturel.
- ▶ Évaluer les points forts et les points faibles des principales destinations touristiques du monde.
- ▶ Traiter les grands événements de l'actualité internationale.

010Y Réaliser des opérations administratives.

- ▶ Exécuter les tâches administratives usuelles.
- ▶ Gérer des données à l'aide de matériel informatique.
- ▶ Utiliser l'autoroute électronique.
- ▶ Rédiger des contrats et des ententes.

010Z Effectuer des recherches à caractère touristique.

- ▶ Évaluer la pertinence d'effectuer une recherche.
- ▶ Définir les conditions de la recherche.
- ▶ Planifier les étapes de réalisation de la recherche.
- ▶ Recueillir des données qualitatives et quantitatives.
- ▶ Analyser l'information.
- ▶ Présenter les résultats.

0110 Superviser une équipe de travail.

- ▶ Sélectionner du personnel bénévole, saisonnier ou permanent.
- ▶ Planifier l'animation d'un groupe de travail.
- ▶ Coordonner une équipe de travail.
- ▶ Assurer l'évaluation et le suivi de la rencontre du groupe de travail.

0111 Traiter des affaires en langue seconde.

- ▶ Informer des clientèles.
- ▶ Transiger avec des clientèles ou des fournisseurs.
- ▶ Rédiger des documents administratifs.

0112 Établir des liens entre l'offre et la demande en tourisme.

- ▶ Analyser la spécificité de la demande.
- ▶ Analyser l'étendue de l'offre.
- ▶ Reconnaître les paramètres d'une offre basée sur l'authenticité.
- ▶ Discerner les occasions d'affaires.

0113 Utiliser des stratégies de marketing.

- ▶ Analyser les besoins de l'entreprise ou de l'organisme.
- ▶ Déterminer les objectifs marketing,
- ▶ Sélectionner une clientèle cible.
- ▶ Définir le marketing mix.
- ▶ Élaborer des moyens d'action et de contrôle.
- ▶ Rédiger un plan de marketing.

0114 Assurer la qualité de l'offre touristique.

- ▶ Identifier les étapes d'un processus d'amélioration de la qualité.
- ▶ Identifier les moments de vérité au regard des clientèles cibles.
- ▶ Rédiger un cahier de normes propres à l'entreprise.
- ▶ Appliquer les contrôles de la stratégie de qualité d'une entreprise ou d'un programme de certification.

0115 Réaliser des opérations financières.

- ▶ Gérer des comptes.
- ▶ Réaliser un budget.
- ▶ Établir la tarification.
- ▶ Lire des états financiers.

0116 Effectuer des transactions commerciales.

- ▶ Traiter l'information sur les produits, les services et les clientèles visées.
- ▶ Prendre contact avec la clientèle actuelle et potentielle.
- ▶ Effectuer des ventes.
- ▶ Clore les transactions.
- ▶ Assurer le suivi.
- ▶ Rechercher des commanditaires.

- 0117 Exploiter divers moyens en matière d'information, de relations publiques et de publicité.**
- ▶ Analyser les besoins de communication de l'entreprise ou de l'organisme.
 - ▶ Mettre au point des outils d'information et de relations publiques.
 - ▶ Réaliser un projet d'édition.
 - ▶ Réaliser des outils publicitaires pour la presse écrite et électronique.
- 0118 Communiquer dans une troisième langue.**
- ▶ Saisir le sens de messages oraux et écrits.
 - ▶ Exprimer oralement des messages.
 - ▶ Entretenir une conversation sur des sujets familiers.
- 0119 Identifier les tendances du tourisme international.**
- ▶ Reconnaître les changements sociaux susceptibles d'influer sur le tourisme.
 - ▶ Reconnaître les tendances en matière de consommation et de commercialisation.
 - ▶ Établir des liens entre les tendances et les changements à entrevoir dans le milieu touristique.

Compétences liées à la voie de sortie Accueil et Guidage

- 011A Se situer par rapport aux différences culturelles.**
- ▶ Vulgariser des éléments de culture de différents peuples et civilisations actuelles et passées.
 - ▶ Comparer des valeurs de son système d'appartenance avec d'autres systèmes de valeurs.
 - ▶ Évaluer ses limites en fonction de relations entre le visiteur et le visité.
- 011C Animer des groupes de touristes.**
- ▶ Évaluer différents types d'activités en fonction d'une clientèle touristique.
 - ▶ Planifier des activités d'animation.
 - ▶ Réaliser des activités d'animation.
 - ▶ Assurer la qualité et le suivi des activités d'animation.

011D Guider des groupes de touristes.

- ▶ Préparer le circuit ou la visite.
- ▶ Accueillir la clientèle.
- ▶ Communiquer l'information à la clientèle.
- ▶ Effectuer des activités d'accompagnement.
- ▶ Intervenir dans des situations difficiles.
- ▶ Clore la visite.

Compétences liées à la voie de sortie Mise en valeur de produits touristiques

011G Développer des projets touristiques.

- ▶ Déterminer les buts et les objectifs du projet de développement.
- ▶ Évaluer les forces et les faiblesses de produits, de services ou d'espaces touristiques.
- ▶ Améliorer des produits ou des services touristiques.
- ▶ Concevoir des produits ou des services touristiques.
- ▶ Participer à l'aménagement d'un espace touristique.
- ▶ Planifier les actions nécessaires à la réalisation du projet de développement
- ▶ Assurer le suivi du projet.

011H Commercialiser des produits et des services touristiques.

- ▶ Apprécier les possibilités commerciales du produit ou du service.
- ▶ Déterminer des marchés cibles.
- ▶ Réajuster des éléments du produit ou du service en fonction des clientèles cibles.
- ▶ Proposer des actions en fonction des marchés cibles.
- ▶ Produire des outils nécessaires à la promotion des ventes.
- ▶ Vendre des produits ou des services touristiques.
- ▶ Assurer le contrôle et le suivi du produit ou du service.

011J Coordonner un événement touristique.

- ▶ Planifier la gestion d'un événement touristique.
- ▶ Coordonner les opérations.
- ▶ Contrôler la qualité des opérations.
- ▶ Assurer un suivi.

Description des cours

Cours de la formation spécifique

PREMIERE SESSION

Produits et services touristique (414-113-GR)

Ce cours est le premier d'une série de deux cours portant sur les produits et services touristiques. Il habilite l'étudiant à analyser l'étendue de l'offre touristique au Québec. Au terme du cours, l'étudiant pourra distinguer les différentes catégories et préciser les caractéristiques des produits et services touristiques (transport, hébergement, restauration,...) qui suscitent un intérêt tant pour les visiteurs québécois que pour les visiteurs étrangers. L'étudiant se familiarisera également avec principaux critères d'analyse des produits et services touristiques (classification hôtelière, classes de services,...).

Accueil et animation touristique (414-123-GR)

Ce cours consiste à doter l'étudiant de différentes méthodes de travail visant à l'initier à la dynamique des communications, à faciliter ses contacts avec le public et à structurer ses actes de renseignements en situation d'accueil et de service à la clientèle touristique.

Québec touristique (414-134-GR)

Ce cours traite des principaux attraits touristiques et des activités récréatives du Québec, comme composantes de l'industrie touristique québécoise, tout en tenant compte des différentes associations touristiques régionales au Québec. Des excursions dans différentes régions du Québec permettent à l'étudiant(e) de vivre des expériences touristiques.

Tourisme, métiers et formation (414-144-GR)

Ce cours vise la connaissance des divers emplois liés au tourisme, l'analyse des tâches et opérations à effectuer pour les divers métiers de l'industrie ainsi que l'examen des habiletés, comportements et attitudes nécessaires pour l'exercice d'une profession dans l'industrie touristique. Ce cours permet à l'élève de se situer par rapport aux compétences acquises pendant ses 3 années de formation, ses habiletés et ses intérêts particuliers pour l'exercice d'un métier en tourisme.

DEUXIEME SESSION

Comportements et clientèles touristiques (414-213-GR)

Ce cours a pour objectif de comprendre et d'interpréter les besoins et les attentes des différentes clientèles touristiques. L'étude du profil des diverses clientèles s'effectue à l'aide d'indices statistiques (quantitatifs) et comportementaux (qualitatifs) afin de permettre une compréhension globale de la demande en tourisme.

Tourisme et culture (414-214-GR)

Ce cours démontre que la culture des différents peuples présente un intérêt touristique pour les visiteurs. Plus spécifiquement, les principales dimensions de la culture québécoise (histoire, peinture, mobilier, architecture, etc.) sont identifiées et caractérisées. Aussi, les équipements touristiques qui permettent aux visiteurs de prendre connaissance des caractéristiques culturelles québécoises (musées, centres d'interprétation, lieux historiques, bâtiments patrimoniaux, etc.) sont également présentés et décrits.

Produits touristiques en émergence (414-223-GR)

Ce cours est le deuxième d'une série de deux. Il habilite l'étudiant à analyser l'étendue de l'offre touristique au Québec. Au terme du cours, l'étudiant pourra distinguer les différentes catégories et préciser les caractéristiques des produits et services touristiques (réseau de distribution, forfaits, circuits,...) et des produits touristiques en émergence (écotourisme, tourisme d'aventure,...). L'étudiant sera initié aux principes de base de la création de forfaits/circuits et devra concrétiser ses apprentissages à travers la réalisation d'un projet réel.

Potentiel touristique de l'Amérique du Nord (414-224-GR)

Ce cours rend l'étudiant apte à identifier, localiser et caractériser les composantes géographiques (physiques et humaines), culturelles, historiques, etc., du Canada, des États-Unis, du Mexique et des Antilles. L'étudiant doit également identifier et décrire les principaux points d'intérêt touristique qui suscitent de l'intérêt, tant pour les touristes québécois que pour les visiteurs étrangers, et les situer dans leur contexte régional, national et international.

Marketing du tourisme (414-CSL-04)

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à rédiger un plan de marketing. Il devra être en mesure d'analyser les besoins de l'organisation en procédant à l'identification des clientèles cibles, à l'analyse de la concurrence et à l'étude de l'état de l'environnement. Par la suite, l'étudiant aura à déterminer le « mix » des activités de marketing à être réalisées afin d'atteindre les objectifs déterminés préalablement. De plus, il proposera et élaborera les moyens de contrôle utiles à l'évaluation de l'atteinte des dits objectifs.

TROISIEME SESSION

Production de documents (360-323-GR)

Ce cours consiste à la rédaction de divers documents administratifs tels que lettres, communiqués, notes de service, comptes-rendus, etc.... suite à l'appropriation de la terminologie, de la stylistique, du vocabulaire spécialisé et par l'application des règles du code linguistique et des normes de présentation des documents administratifs.

Organisation d'événement I (414-314-GR)

Ce cours vise à habiliter l'étudiant à planifier et à participer à l'organisation d'un événement ou d'un congrès. Plus précisément, l'étudiant aura à : caractériser les différents types d'événements et de congrès; distinguer les différents acteurs concernés par l'organisation d'événement ou de congrès; connaître les étapes essentielles à la réalisation d'événements touristiques; définir les rôles et les tâches de chacun des membres du comité organisateur; élaborer la planification complète de l'événement choisi; appliquer des techniques de gestion et des procédures administratives, etc. Ce cours se veut une introduction afin que l'étudiant puisse acquérir les connaissances, les habiletés et les attitudes dont il aura besoin pour passer à la seconde étape de réalisation d'un événement, lors du cours «Organisation d'événement II», offert à la quatrième session.

Recherche et sondage en tourisme (414-315-GR)

Ce cours vise à développer chez l'étudiant des méthodes de travail nécessaires pour planifier, réaliser, analyser des données et présenter des résultats de recherches à caractère commercial.

Potentiel touristique de l'Europe (414-324-GR)

Ce cours rend l'étudiant apte à identifier, localiser et caractériser les composantes géographiques (physiques et humaines), culturelles, historiques, etc., du continent européen. L'étudiant doit également identifier et décrire les principaux points d'intérêt touristique qui suscitent de l'intérêt, tant pour les touristes québécois que pour les visiteurs étrangers.

QUATRIEME SESSION

Études de marché en tourisme (414-413-GR)

Ce cours vise à faire réaliser différentes études sur le marché, telles l'identification des clientèles-cibles (marchés et segments) et des concurrents ainsi que la prévision de fréquentation. Pour ce faire, l'étudiant sera convié à conduire différentes recherches et en interpréter les résultats.

Organisation d'événement II (414-414-GR)

Ce cours est exclusivement axé sur la pratique, permettant ainsi à l'étudiant d'appliquer la théorie abordée dans le cadre du cours «ORGANISATION D'ÉVÉNEMENT I » et de poursuivre l'élaboration et la réalisation de l'événement débuté à l'automne. Ce cours consiste à habiliter l'étudiant à coordonner, planifier et participer à l'organisation d'un événement tout en s'engageant dans un travail d'équipe solide et efficace. Ainsi, il pourra s'impliquer activement dans toutes les phases de réalisation d'un événement (orientation, conception, exploration, planification, production, diffusion, évaluation) en utilisant différents outils de gestion (échéancier, plan de commandite, scénario, etc.).

Conception et développement d'expériences touristiques (414-423-GR)

Dans un premier temps, ce cours propose une méthodologie pour analyser et évaluer la pertinence d'entreprendre ou non la réalisation d'un nouveau produit ou service touristique. Dans un deuxième temps, ce cours propose les différentes études et analyses nécessaires et essentielles propres à démontrer la viabilité d'un nouveau produit ou service lancé par une entreprise. La troisième partie du cours consiste à la recherche d'un projet d'étude et à la rédaction préliminaire des premiers rapports d'étape d'une étude de faisabilité.

Potentiel touristique d'une région du Québec (414-433-GR)

Ce cours propose une méthodologie pour analyser, interpréter et comparer des informations pertinentes permettant l'évaluation des potentiels touristiques d'une région du Québec. Dans le cadre de ce cours, l'étudiant mettra en pratique ces nouvelles connaissances et aptitudes en présentant les résultats et les limites d'une recherche comparative sur les potentiels touristiques d'une région en particulier.

CINQUIEME SESSION

Développement de projets touristiques (414-506-GR)

Cours carrefour consistant à la mise en pratique des connaissances acquises dans les différents cours du programme. Il s'agira de passer, avec l'aide des professeurs et d'un parrain représentant une entreprise ou un organisme touristique, à travers toutes les démarches nécessaires (étude de faisabilité) à la création d'un nouveau produit ou service touristique ou à la relance d'un produit ou service touristique déjà existant.

Communication et publicité (414-513-GR)

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à développer des outils d'information, à élaborer des activités de relations publiques et à réaliser une campagne publicitaire. À la fin du cours, l'étudiant sera en mesure de rédiger un communiqué de presse et d'organiser un point de presse. De plus, il pourra participer, de façon efficace, à l'élaboration de concepts publicitaires applicables à l'édition ainsi qu'aux médias écrits et électroniques.

Vente de produits et services touristiques (414-523-GR)

Ce cours permet l'acquisition d'habiletés et des connaissances spécifiques nécessaires à la vente de produits et de services touristiques. La théorie de la vente ainsi que les diverses mises en situations fictives ou réelles de vente de produits ou services permettront de distinguer les fonctions, les responsabilités et les attitudes du représentant commercial, de décrire les différentes tâches du vendeur et de les appliquer. De plus, l'étudiant mettra en pratique ses connaissances car il aura à débiter ses démarches de recherche de stage de fin d'études.

Tendances du tourisme (414-533-GR)

Ce cours vise à développer les habiletés prévisionnelles à court et à long terme dues aux changements conjoncturels et structurels du micro et du macro-environnement. Cet exercice permet d'estimer l'évolution des marchés et des comportements, l'émergence et le développement des produits ainsi que la croissance de la demande, tant au niveau national qu'international. À la fin de ce cours, l'étudiant sera en mesure d'évaluer les impacts et les modifications à prévoir aux activités de commercialisation d'une entreprise afin de répondre aux attentes de la future clientèle.

SIXIEME SESSION

Stage d'intégration (414-60A-GR)

Ce cours consiste en un stage d'intégration en milieu de travail. C'est un complément à la formation en milieu collégial. C'est une expérience supervisée d'apprentissage d'une profession en milieu réel d'intervention. Ainsi, l'étudiant est amené à vivre une expérience d'intervention directe dans le milieu touristique pour qu'il puisse mettre en pratique les connaissances théoriques acquises et expérimenter les habiletés, les comportements et les attitudes nécessaires au technicien en tourisme. Le stage fait aussi l'objet de l'épreuve synthèse de programme.

Plan de communication marketing (414-613-GR)

Ce cours se veut d'abord une révision synthèse des différentes connaissances acquises au sujet de la démarche marketing utilisée pour un produit ou un service touristique. Cette étape sera suivie d'une description sommaire des diverses méthodes de sollicitation des clientèles touristiques. Par la suite, l'étudiant mettra en pratique ces nouvelles connaissances en élaborant un plan de communication, en formulant des arguments de vente et en produisant des esquisses d'outils promotionnels nécessaires à l'opérationnalisation du plan déterminé préalablement. Finalement l'étudiant déterminera un système de contrôle et de suivi des opérations de communication établies préalablement. Le cours fait aussi l'objet de l'épreuve synthèse de programme.

Guidage et accompagnement (414-623-GR)

Dans ce cours l'étudiant sera en situations courantes de guidage telles que l'accompagnement de groupes, l'interprétation de sites, les circuits touristiques et les visites guidées à bord de véhicules de transport. Il s'agira de préparer les circuits ou les visites, d'accueillir les clientèles et de communiquer l'information à celle-ci dans sa langue maternelle ou dans une deuxième langue. Il apprendra à effectuer efficacement des visites d'accompagnement et à intervenir dans des situations difficiles.

Destinations exotiques (414-634-GR)

Suite aux divers cours concernant les peuples, les civilisations et les attractions touristiques dans le monde, un séjour dans un pays autre que le nôtre serait souhaité pour découvrir la culture d'un peuple en particulier, son accueil, son histoire, ses institutions, sa géographie et de situer ce pays par rapport à d'autres pays dans le monde. Advenant l'impossibilité de réaliser ce projet d'études à l'étranger, le cours sera orienté vers l'identification, la localisation et la caractérisation des composantes géographiques (physiques et humaines), culturelles, historiques, etc., de l'Asie, de l'Océanie, de l'Afrique, de l'Amérique Centrale ainsi que de l'Amérique du Sud. L'étudiant devra également identifier et décrire les principaux points d'intérêt touristique qui suscitent de l'intérêt, tant pour les touristes québécois que pour les visiteurs étrangers, et les situer dans leur contexte régional, national et international.

Design et médias publicitaires (414-643-GR)

Ce cours, éminemment pratique, vise à faire concevoir et à faire produire par l'étudiant des outils promotionnels en fonction des besoins d'une entreprise. L'étudiant devra donc produire un projet d'édition complet en tenant compte des règles de conception et d'impression ainsi que des possibilités des médias retenus. L'utilisation de logiciels spécialisés sera au cœur de ce cours.

Tourisme, qualité et développement durable (414-653-GR)

Ce cours a donc pour objectif de sensibiliser les étudiants à la notion de qualité en tourisme et de son intégration dans une perspective de développement durable. Par ce cours, l'étudiant pourra donc mieux comprendre la notion de qualité en tourisme, l'importance de son intégration dans une perspective plus large de développement durable, connaître les intervenants en ce domaine, les enjeux, les normes et les programmes de certification, comprendre les bénéfices d'une bonne gestion de la qualité en tourisme et ainsi devenir, sans doute, un professionnel du tourisme plus conscient et responsable.

Épreuve synthèse de programme (990-414-A0)

La note de passage de l'épreuve synthèse s'acquière lors de la réussite des cours (selon les instructions particulières de chacun de ces cours) : Plan de communication marketing et Stage d'intégration.

Cours de la formation contributive

PREMIERE SESSION

Outils informatiques (420-113-GR)

L'objectif de ce cours consiste à initier l'étudiant à utiliser l'autoroute électronique et divers logiciels de base tels que Word, Excel et Power Point.

TROISIEME SESSION

Québec géographique (320-314-GR)

Ce cours vise à décrire le Québec de façon géographique, physique, humaine et économique tout en tenant compte du découpage administratif des régions. De plus, on y fait état des différents effets, tant positifs que négatifs, des principales activités humaines sur l'environnement québécois.

QUATRIEME SESSION

Initiation à la comptabilité (410-CSF-03)

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à réaliser des opérations de base en comptabilité financière et à interpréter correctement l'information financière contenue dans les états financiers. Pour ce faire, l'étudiant doit se préoccuper de l'exactitude des transactions et ce, à toutes les étapes de la routine de la comptabilisation. De plus, il devra être apte à assurer un suivi rigoureux de l'encaisse ainsi que des comptes à recevoir et à payer.

Espagnol I (607-403-GR)

Ce cours a pour but d'initier l'étudiant aux structures de codes grammaticaux et au vocabulaire espagnol tout en le sensibilisant à la culture propre aux personnes qui parlent cette langue. Avec ces outils, il pourra saisir le sens d'un message oral ou lu et s'exprimer soit oralement ou par écrit sur différents sujets donnés.

CINQUIEME SESSION

Initiation aux études de rentabilité (410-CSG-03)

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à réaliser un processus de budgétisation et à établir la tarification des produits et des services. Pour ce faire, il devra être en mesure d'identifier et de ventiler, par poste budgétaire, les prévisions de revenus et de dépenses et de mettre cette information sous forme d'états financiers et de budgets de caisse. À partir de cette démarche, l'étudiant pourra utiliser la technique du seuil de rentabilité afin d'établir la rentabilité des opérations et la tarification des produits et des services.

Anglais des affaires (604-523-GR)

Ce cours d'anglais a pour but d'amener l'étudiant à communiquer clairement autant oralement que par écrit dans un contexte d'affaires ou une situation d'emploi. À la fin de ce cours, il sera en mesure de rédiger des documents administratifs en langue seconde tout en respectant les règles de l'orthographe et de la syntaxe. De plus, il pourra utiliser une terminologie et un vocabulaire propres à l'information des clientèles ou aux transactions avec des partenaires ou fournisseurs.

Espagnol II (607-503-GR)

Ce deuxième cours d'espagnol permettra la révision et l'approfondissement des contenus du premier cours en plus de mettre l'accent sur la pratique orale et écrite à l'occasion d'écoute de dialogues ou conversations et par l'utilisation du laboratoire de langues pour les exercices de prononciation.

Cours de la formation générale

FRANÇAIS

Les cours obligatoires de français comportent trois ensembles de formation générale commune et un ensemble de formation générale adaptée à chaque programme.

Écriture et littérature (601-101-04)

Littérature et imaginaire (601-102-04)

Littérature québécoise (601-103-04)

Les cours de français communs à tous les programmes visent à procurer à l'élève, de façon graduelle, une certaine autonomie de pensée ; cela lui permettra, en fin de parcours, de porter un jugement sur ses propres écrits et sur ceux des autres. En même temps, l'élève aura appris à corriger ses erreurs langagières et à rédiger des analyses littéraires, des dissertations explicatives et des dissertations critiques. Il aura lu plusieurs œuvres de genres différents, dans un ordre inspiré des courants esthétiques et littéraires. De cette manière, il pourra comprendre, par le dialogue des œuvres et des époques, que la nôtre actualise le sens de l'héritage culturel.

Français adapté au programme (601-P14-GR)

Le cours propre à chaque programme est élaboré en continuité avec les trois ensembles dont il vient d'être question. Il est conçu de manière à pouvoir répondre significativement aux besoins de formation des divers champs d'étude. L'élève devra y appliquer les procédés de la communication à la compréhension et à la production de textes d'ordre général, pour ensuite transférer les habiletés acquises à des situations reliées à son domaine d'étude.

Épreuve uniforme en langue d'enseignement (601-888-02)

« Le but de l'épreuve uniforme de français est de vérifier que l'élève possède, au terme des trois cours de formation générale commune en langue d'enseignement et littérature, les compétences suffisantes en lecture et en écriture pour comprendre des textes littéraires et pour énoncer un point de vue critique qui soit pertinent, cohérent et écrit dans une langue correcte.

L'élève doit démontrer qu'il possède les compétences suivantes :

- la capacité de comprendre des textes littéraires;
- la capacité d'énoncer un point de vue critique pertinent, cohérent et convaincant;
- la capacité de rédiger un texte structuré;
- la capacité d'écrire dans un français correct. »¹

ANGLAIS

Tous les élèves du collège doivent suivre deux cours d'anglais.

Anglais commun (604-10?-03)

L'intention éducative générale visée est l'acquisition par l'élève, sous le mode de l'automatisme, du code grammatical et du vocabulaire qui permettent de parler et de lire en anglais avec une certaine aisance, sinon couramment, dans une variété de contextes. Pédagogiquement, ces intentions requièrent des exercices pratiques et des mises en situation aussi réalistes que variées ainsi que l'utilisation du laboratoire de langues et des moniteurs d'anglais langue seconde.

Anglais propre au programme (604-CS?-03)

Dans ce cours, l'intention éducative générale est, d'une part, de consolider et de compléter les compétences acquises par la composante de formation générale commune et, d'autre part, d'enrichir cette dernière par des éléments de compétence particuliers liés aux besoins de formation générale propre à un champ de savoir. En anglais langue seconde, c'est notamment par l'intermédiaire des procédés fondamentaux de la communication dite à des fins spécifiques qu'est donnée une réponse à ce type de besoins.

¹ MELS, Épreuve uniforme de français, but et durée, page consultée le 11 juin 2009 [En ligne], URL : http://www.mels.gouv.qc.ca/ens-sup/ens-coll/epv_uniforme/but-duree.asp

PHILOSOPHIE

Tous les élèves du collège doivent suivre trois cours de philosophie.

Philosophie et rationalité (340-103-04)

Le premier cours doit rendre l'élève capable de traiter d'une question philosophique de façon rationnelle. Pour cela, l'élève est amené à distinguer le discours philosophique des discours scientifiques et religieux, à prendre connaissance d'éléments significatifs du contexte d'émergence de la pensée rationnelle en Occident et à maîtriser les règles fondamentales de la logique et de l'argumentation.

L'être humain (340-102-03)

Le deuxième cours doit rendre l'élève capable de présenter des conceptions modernes et contemporaines de l'être humain. Pour cela, l'élève est amené à caractériser quelques-unes de ces conceptions de l'être humain, à les situer dans leur contexte en les rattachant à des courants de pensée et à montrer l'importance de ces conceptions de l'être humain pour la pensée et pour l'action.

Philosophie propre au programme (340-CSD-03)

Ce cours doit rendre l'élève capable d'apprécier des problèmes éthiques de la société contemporaine dans leurs dimensions personnelles, sociales et politiques. Pour cela, l'élève est amené à clarifier les notions d'éthique et de valeur, à analyser des situations problématiques liées à un domaine d'activité professionnelle ou à un champ du savoir et à défendre une position critique à ce propos.

ÉDUCATION PHYSIQUE

Tous les élèves du collège doivent suivre trois cours d'éducation physique. Ces cours rendre l'élève apte à réaliser l'importance de la santé par le biais de l'activité physique.

Cours de la formation complémentaire

Les cours complémentaires visent à mettre l'élève en contact avec des domaines autres que celui de son programme de formation. Ces cours doivent être choisis parmi cinq disciplines : sciences humaines, culture scientifique et technologique, langue moderne, langage mathématique et informatique, art et esthétique. Ces cours revêtent un caractère d'introduction et fournissent des connaissances générales permettant d'élargir les champs d'intérêt pendant la formation au collégial.